

24.11.2009 - LR wird mit Econ Award Unternehmenskommunikation ausgezeichnet

Der Econ-Verlag und das Handelsblatt haben 2007 als bedeutende Herausgeber deutschsprachiger Medien im Wirtschaftsbereich den Wettbewerb für die Econ Awards Unternehmenskommunikation ausgerufen. In unterschiedlichen Kategorien wird jährlich die beste Corporate Communication aus dem deutschsprachigen Raum ausgezeichnet. Die Website des LR GLOBAL KIDS FUND erhielt in der Kategorie Website / Web-Special den Econ Award in Bronze.



Im Glashof des Jüdischen Museum zu Berlin feierten die rund 160 geladenen Gäste die Verleihung des Econ Awards Unternehmenskommunikation 2009. Achtundzwanzigmal in neun Kategorien sah die Jury Ihren Anspruch an Substanz, Relevanz und Resultate in der Kommunikation an die Unternehmen bestätigt. Die LR Health & Beauty Systems GmbH konnte mit Ihrer Website des LR GLOBAL KIDS FUND ([www.lr-global-kids-fund.com](http://www.lr-global-kids-fund.com)) überzeugen. So begründet die Jury die Vergabe des Econ Awards Unternehmenskommunikation 2009 in Bronze für LR GLOBAL KIDS FUND in der Kategorie Website / Web-Special: "Der Webauftritt schafft es, seine reichhaltigen Inhalte sehr verständlich und damit themengerecht zu präsentieren. Die angemessen einfache Gestaltung und die übersichtliche Navigation werden einer globalen Zielgruppe gerecht, erzeugen eine sympathische Präsenz und steigern die Glaubwürdigkeit der sozialen Verantwortung. Mit der Auszeichnung der GLOBAL KIDS FUND-Website lobt die Jury auch ausdrücklich das soziale Engagement des Unternehmens."

Mehr Informationen zu den Econ Awards finden Sie unter: [www.jduk.de](http://www.jduk.de)

Bildnachweis: [LR Health & Beauty Systems GmbH / LR GLOBAL KIDS FUND](http://www.lr-global-kids-fund.com)