

GLOBAL KIDS FUND

Bestürzt über Elend und Armut von Kindern gründete LR Health & Beauty Systems den LR GLOBAL KIDS FUND. Bei jedem verschickten Warenpaket geht ein Anteil in den Fund – eine beträchtliche Summe, wenn man bedenkt, dass LR durch E-Shop und Direktvertriebssystem jährlich Millionen von Paketen weltweit verschickt. Hinzu kommen Spendengelder, die der LR GLOBAL KIDS FUND über verschiedene Online- und Offlinemaßnahmen generiert. Mit dem Geld werden soziale Projekte direkt vor Ort, in allen 30 Ländern, in denen das Unternehmen vertreten ist, unterstützt. An acht Standorten engagiert sich LR bereits, darunter Deutschland, denn Kinderarmut gibt es auch in reichen Ländern. Jetzt sollten der Fund und das soziale Engagement des Kosmetikunternehmens via Website einer breiten Öffentlichkeit bekannt gemacht werden.

Hohe Anforderungen stellte dabei die Internationalität dar. Die Seite www.global-kids-fund.com ist 4-sprachig. Durch das CMS können von mehreren Ländern aus Inhalte aktualisiert und einfach erweitert werden. Eine Weltkarte bietet den schnellen Überblick über die Projekte, weitere Informationen sind durch Klick auf die Ländernamen abrufbar. Die „Impressionen“, eine Galerie von Aufnahmen und kurzen Filmen, geben einen Einblick in Projekte und Institutionen, die der LR GLOBAL KIDS FUND unterstützt.

LR baut seine Kinderhilfe weiter aus. Jeder kann dazu beitragen, z. B. durch ein Werbebanner für die eigene Website. Offline sorgen Veranstaltungen mit Prominenten für steigende Bekanntheit und damit für die wachsende Unterstützung bedürftiger Kinder.

Internet



Ziel
Interessentengewinnung, Spendengewinnung, Marktanteil-/Bekanntheitssteigerung

Zielgruppe
Kunden und Interessierte

Veröffentlichungszeitraum
Seit 01/09

Unternehmen
LR Health & Beauty Systems
Projektleitung: Maria Brinkmann

Agentur
Wieth Interaktiv, Georgsmarienhütte
Beratung: Kerstin Bick, Markus Wieth
Art: Frank Kösters, Stefan Rittmann
Programmierung: Carsten Hoffmann